



جامعة عجمان
للعلوم والتكنولوجيا
ajman.ac.ae

كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية

برنامج بكالوريوس الآداب في الإعلام
الخطة الدراسية 20082 لطلبة 20091 وما بعدها
126 ساعة معتمدة

تخصص الإذاعة والتلفزيون

أولاً : متطلبات الجامعة الإلزامية (5 مساقات. 15 ساعة معتمدة)

No.	Course Code	Course Title	
1	101000	orientation	التوجيه
2	102110	Islamic culture	الثقافة الإسلامية
3	102140	Communication Skills in Arabic	مهارات الاتصال باللغة العربية
4	103110	statistics	الإحصاء
5	104110	Computer Applications	تطبيقات في الحاسوب
6	103120	Environmental Science	علوم بيئية

ثانياً : متطلبات الجامعة الاختيارية (3 مساقات. 9 ساعة معتمدة)

يجب على الطالب أن يختار مساقاً واحداً على الأقل من كل مجموعة من المجموعتين المذكورتين أدناه

2- المساقات العلمية				1 - مساقات العلوم الإنسانية والاجتماعية			
No	Course Code	Course Title		No	Course Code	Course Title	
1	112110	Principles of Architecture &Arts	مبادئ التصميم المعماري والفنون	1	102120	The Miraculous of the Holy Koran	الإعجاز القرآني
2	112120	Principles Of Interior Design	مبادئ التصميم الداخلي	2	114110	Economic Concepts	مفاهيم اقتصادية
3	112130	Modern Technology &Society	التكنولوجيا الحديثة والمجتمع	3	114120	Entrepreneurs hip Development	تطوير طاقات الشباب
4	113110	Internet Concepts	مفاهيم الانترنت	4	115110	History of Science in Islam	تاريخ العلوم عند المسلمين
5	113120	Intro. to Information System	مدخل إلى نظام المعلومات	5	115130	General Psychology	علم النفس العام
6	115120	Scientific Pioneering	الريادة العلمية	6	115150	The Art of Expressing & Writing	فن التعبير والكتابة
7	115140	Principles of Mathematics	مبادئ الرياضيات	7	115160	Emirates Society	مجتمع الإمارات
8	115170	Education Technology	تكنولوجيا التعليم	8	118110	Principles of Ethics	المبادئ الأخلاقية
9	117110	General Chemistry	الكيمياء العامة	9	119110	Communicatio n Skills	مهارات الاتصال
10	117120	Fundamental of Human Nutrition	أساسيات التغذية البشرية	10	119120	Introduction to Communicatio n Sociology	مدخل إلى علم الاتصال الاجتماعي
11	117130	First Aid	الإسعافات الأولية	11	120115	Legal Culture	الثقافة القانونية
12	103130	Research Methodology	مناهج بحث				
13	117150	Application of Remote Sensing	تطبيق الاستشعار عن بعد				
14	118120	General Biology	الأحياء العامة				
15	118130	Oral Health	صحة الفم				
16	118140	General Principles of Epidemiology	المبادئ العامة لعلم الأمراض				
17	118150	CPR-Cardio Pulmonary Resuscitation	تمارين إراحة القلب والرئتين				
18	119130	Information Society	مجتمع المعلومات				

ثالثا: متطلبات حرة (مساقيين 6 ساعات معتمدة)

يختار الطالب مساقين من أي من المساقات المطروحة في الجامعة

No.	Course Code	Course Title	
1			
2			

رابعا : متطلبات القسم (17 مساقا ,51 ساعة معتمدة)

متطلبات القسم الاختيارية (3 مساقات, 9 ساعة معتمدة)				متطلبات القسم الإجبارية (14 مساقات, 42 ساعة معتمدة)			
No.	Course Code	Course Title		No	Course Code	Course Title	
1	0630015	Arabic Language for the Media 2	اللغة العربية للإعلام 2	1	0630101	Introduction To Mass Communication	مدخل إلى الاتصال الجماهيري
2	0630016	Introduction to Photojournalism	مدخل إلى التصوير الصحفي	2	0630102	Introduction to Journalism	مقدمة في الصحافة
3	0630017	Introduction to Graphic Design	مدخل إلى الجرافيك	3	0630103	Introduction Radio & Television	مقدمة في الإذاعة والتلفزيون
4	0630018	Persuasion	علم الإقناع	4	0630104	Introduction to Public Relations & Advertising	مقدمة في العلاقات العامة والإعلان
5	0630019	Media & Society	الإعلام والمجتمع	5	0630105	New Communications Technologies	تكنولوجيا الاتصال الحديثة
6	0630020	Organizational Communication	الاتصال التنظيمي	6	0630106	Introduction to Multimedia	مدخل إلى الوسائط المتعددة
7	0630021	Information Society	مجتمع المعلومات	7	0630107	Mass Media in the Arabic Gulf States	وسائل الإعلام في دول الخليج العربي
8	0630022	Online Media	الإعلام الإلكتروني	8	0630108	Arabic Language for the Media 1	اللغة العربية للإعلام 1
9	0630023	Media Management	إدارة المؤسسات الإعلامية	9	0630209	Public Opinion & Propaganda	الرأي العام والدعاية
10	0630024	Communication and Development	الإعلام والتنمية	10	0630210	Communication Research Methods	مناهج البحث الإعلامي
11	0630025	Public Speaking	فن الحديث والتقديم	11	0630211	Communication Theories	نظريات الاتصال
12	0630026	Arab & International Communication	الإعلام العربي والدولي	12	0630312	Communication Skills in English	مهارات الاتصال باللغة الإنجليزية
				13	0630413	English Language for the Media	لغة إنجليزية للإعلام
				14	0630414	Media Laws & Ethics	أخلاقيات الإعلام وتشريعاته

خامسا: متطلبات التخصص الرئيسي

تخصص الإذاعة والتلفزيون

أ - متطلبات التخصص الإجبارية (7 مساقات، 21 ساعة معتمدة)

No.	Course Code	Course Title		Credit Hours			Prerequisites
				Th.	Pract.	Total	
1	0632227	Broadcasting News	الخبر الإذاعي والتلفزيوني	2	2	3	0630103
2	0632228	Broadcast Writing & Editing	حرير البرامج الإذاعية والتلفزيونية	2	2	3	0632227
3	0632329	Broadcast Script Writing	كتابة النص الإذاعي والتلفزيوني	1	4	3	0632227
4	0632330	Camera & TV Editing	التصوير والمونتاج	1	4	3	0632228
5	0632431	Presentation & Delivery	التقديم والإلقاء	2	2	3	0632228 0632229
6	0632432	Training in Radio & Television	تدريب عملي في مؤسسات الإذاعة والتلفزيون	0	6	3	إنجاز 90 س م Pass 90 Cr.Hrs
7	0632433	Radio & Television Graduation Project	مشروع التخرج	0	6	3	إنجاز 105 س م Pass 105 Cr.Hrs

ب - متطلبات التخصص الاختيارية (3 مساقات، 9 ساعة معتمدة)

No.	Course Code	Course Title		Credit Hours			Prerequisites
				Th.	Pract.	Total	
1	063203 4	Multimedia Design	أساليب الإخراج للوسائط المتعددة	1	4	3	
2	063203 5	Radio & Television Drama	الدراما الإذاعية والتلفزيونية	2	2	3	
3	063203 6	New Trends in Electronic Communication	الاتجاهات الحديثة في الاتصال الإلكتروني	3	0	3	
4	063203 7	Special Topic in Electronic Communication	موضوع خاص في الاتصال الإلكتروني	3	0	3	
5	063203 8	Documentary Programs	البرامج الوثائقية	2	2	3	
6	063203 9	Radio & Television Advertising	الإعلان في الإذاعة والتلفزيون	2	2	3	
7	063204 0	Video Production & Editing	إنتاج وحرير الفيديو	1	4	3	
8	063204 1	Communication Campaigns	التخطيط الإعلامي والحملات الإعلامية	3	0	3	
9	063204 2	Broadcast Criticism	النقد الإذاعي والتلفزيوني	2	2	3	

خامسا: متطلبات التخصص الفرعي

التخصص الفرعي في الصحافة المطبوعة والالكترونية

أ - متطلبات التخصص الفرعي الإلزامية (2 مساقان. 6 ساعة معتمدة)

N.	Course Code	Course Title	
1	0631227	News Writing & Editing(1)	التحرير الصحفي 1
2	0631431	Newspaper Layout and Design	تصميم وإخراج الجرائد

ب - متطلبات التخصص الفرعي الاختيارية (3 مساقات. 9 ساعة معتمدة)

N.	Course Code	Course Title	
1	0631329	News Writing & Editing (2)	التحرير الصحفي 2
2	0631228	Online Journalism	صحافة الإنترنت
3	0631330	Specialized Press	الصحافة المتخصصة
4	0631034	Advanced Photojournalism	التصوير الصحفي المتقدم
5	0631035	New Trends in News Editing and layout	الاتجاهات الحديثة في التحرير والإخراج
6	0631039	Print Advertising	الإعلان الصحفي
7	0631040	Planning & Print campaigns	التخطيط والحملات الصحفية
8	0631036	Information Sources & News Agencies	مصادر المعلومات ووكالات الأنباء
9	0631037	Special Topic in Electronic and Printed Journalism	موضوع خاص في الصحافة
10	0631038	News Values in Western and Developing Societies	قيم الأخبار في المجتمعات الغربية والمجتمعات النامية

التخصص الفرعي في التصميم الجرافيكي

أ - متطلبات التخصص الفرعي الإلزامية (2 مساقان. 6 ساعة معتمدة)

N.	Course Code	Course Title	
1	0634227	Graphic Design	تصميم الجرافيك
2	0634228	Interactive Multimedia Design (1)	تصميم الوسائط التفاعلية (1)

ب - متطلبات التخصص الفرعي الاختيارية (3 مساقات. 9 ساعة معتمدة)

N.	Course Code	Course Title	
1	0634329	Digital Photography	التصوير الرقمي
2	0634330	Interactive Multimedia Design (2)	تصميم الوسائط التفاعلية (2)
3	0634431	Infographics	الرسوم المعلوماتية
4	0634034	Animation	الرسوم المتحركة
5	0634035	Special Topic in Graphic Design	موضوع خاص في تصميم الجرافيك
6	0631042	Magazine Design & Layout	تصميم وإخراج المجلة
7	0632034	Multi Media Design	أساليب الإخراج للوسائط المتعددة
8	0632040	Video Production & Editing	إنتاج و تحرير الفيديو
9	0633038	Electronic marketing	التسويق الإلكتروني
10	0633039	Advertising Design & Layout	إخراج وتصميم الإعلان

التخصص الفرعي في العلاقات العامة والإعلان

أ - متطلبات التخصص الفرعي الإلزامية (2 مساقان. 6 ساعة معتمدة)

N.	Course Code	Course Title	
3	0633329	Media Production for Public Relations	إنتاج وإعداد مواد العلاقات العامة
5	0633431	Advertising Strategies	إستراتيجيات الإعلان

ب - متطلبات التخصص الفرعي الاختيارية (3 مساقات. 9 ساعة معتمدة)

N.	Course Code	Course Title	
1	0633330	Planning & Communication Campaigns	التخطيط والحملات الإعلامية
2	0633228	Principles of marketing	مبادئ التسويق
3	0633227	Management in Public Relations and Advertising	إدارة العلاقات العامة والإعلان
4	0633034	Consumer Behavior	سلوك المستهلك
5	0633035	New Trends in Public Relations and Advertising	الاتجاهات الحديثة في مجال العلاقات العامة والإعلان
6	0633036	Special Topic in Integrated Communication	موضوع خاص في الاتصال التسويقي
7	0633037		الإعلام وإدارة الأزمات
8	0633039	Advertising Design & Layout	إخراج وتصميم الإعلان
9	0633040	Public Opinion Measurement	أساليب قياس الرأي العام
10	0633038	Electronic Mmarketing	التسويق الإلكتروني