



جامعة عجمان
AJMAN UNIVERSITY

الخطة الدراسية لبرنامج بكالوريوس الإعلام 2021

تخصص الاتصالات التسويقية المتكاملة

عدد المساقات والساعات المعتمدة في خطة برنامج بكالوريوس الإعلام

م	المساقات	الإجبارية	الاختيارية	عدد المساقات	عدد الساعات المعتمدة
1	الجامعة	5	5	10	30
2	المساندة	13	-	13	39
3	القسم	7	-	7	21
4	التخصص	10	2	12	36
5	المجموع	35	7	42	126

أولاً: مساقات التعليم العام (30) ساعة معتمدة (ننتظر اعتماد الجامعة للمقترح)

أ. المساقات الإجبارية (15) ساعة معتمدة

م	رقم المساق	المساق
1	ISL 114	الثقافة الإسلامية
2	ARB 113	فن الكتابة والتعبير باللغة العربية
3	EMS 112	دراسات إماراتية
4	ENG 103	الكتابة باللغة الانجليزية
5	INN 311	الابتكار وريادة الأعمال

ب. المساقات الاختيارية (15) ساعة معتمدة

مساقات الإنسانية والفنون: يختار الطالب مساق واحد (3) ساعات

م	رقم المساق	المساق
1	ART111	مدخل إلى الفنون
2	ART112	مدخل إلى علم الجمال
3	FRE212	العالم الفرنكفوني: اللغة والثقافة
4	ISH211	الحضارة الإسلامية
5	WLT115	الأدب العالمي
6	ART113	مدخل الى فنون المسرح

مساقات العلوم الطبيعية: يختار الطالب مساق واحد (3) ساعات

م	رقم المساق	المساق
1	AST 211	علوم الفضاء
2	ENV113	علوم الطاقة والبيئة العالمية
3	PHY113	الفيزياء للحياة اليومية

مساقات العلوم الاجتماعية والسلوكية: يختار الطالب مساق واحد (3) ساعات

م	رقم المساق	المساق
1	AID112	الإسعافات الأولية
2	LED111	مدخل إلى القيادة وبناء الفريق
3	SSW111	المسؤولية الاجتماعية

مساقات العلوم التكنولوجية والكمية: يختار الطالب مساق واحد (3) ساعات

م	فئة المساق	رقم المساق	المساق
1	Technology	COM111	تطبيقات في الحاسوب
2		INF212	نظم المعلومات
3		INT104	أساسيات البرمجة

ج. المساقات الاختيارية (الحرّة)

يُدرس الطالب مساق إضافي من متطلبات الجامعة الاختيارية (3) ساعات وفق الجدول التالي:

م	فئة المساق	رقم المساق	المساق
1	Technology Quantitative	STA113	مقدمة في تحليل البيانات

ثانياً: المتطلبات المساندة (13 مساق إجباري، 39 ساعة معتمدة)

الساعات			المساق	رقم المساق	م
نظري	عملي	المساقات المعتمدة			
3	0	3	Principles of Economics	ECO101	1
3	0	3	Communication Skills in English	ENG101	2
3	0	3	Knowledge Society	KNO103	3
3	4	1	Digital Photography	GRD202	4
3	0	3	Human Rights in the Modern Time	HUM203	5
3	0	3	Future Foresight	FUT301	6
3	0	3	Life Coaching	LIF302	7
3	0	3	Intercultural Coexistence	CUL303	8
3	0	3	Critical & Creative Thinking	THI304	9
3	2	2	Research Methods & Techniques	RES401	10
3	0	3	Social Psychology	PSY402	11
3	0	3	Regional & International Organizations	ORG403	12
3	0	3	Public Opinion	PUB404	13

ثالثاً: متطلبات القسم (7 مساقات إجبارية، 21 ساعة معتمدة)

م	رقم المساق	المساق		الساعات		
				نظري	عملي	الساعات المعتمدة
1	RTV101	مدخل إلى الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	Introduction to Radio & TV Production	2	2	3
2	PRI101	مدخل إلى الاتصالات التسويقية المتكاملة	Introduction to Integrated Marketing Communication	3	0	3
3	GRD101	مدخل إلى التصميم الجرافيكي	Introduction to Graphic Design	1	4	3
4	ENG201	اللغة الإنجليزية للإعلام	English for the Media	3	0	3
5	ARB301	اللغة العربية للإعلاميين	Arabic Language for the Media	3	0	3
6	ETH301	أخلاقيات الإعلام وتشريعاته	Media Laws & Ethics	3	0	3
7	COM401	نظريات الاتصال	Communication Theories	3	0	3

رابعاً متطلبات التخصص**متطلبات تخصص الاتصالات التسويقية المتكاملة****أ. متطلبات التخصص الإجبارية (10 مساقات، 30 ساعة معتمدة)**

م	رقم المساق	المساق		الساعات			المتطلب السابق
				نظري	عملي	الساعات المعتمدة	
1	PRI111	إدارة العلاقات العامة والاتصال المؤسسي	Public Relation & Corporate Communication Management	3	0	3	PRI101
2	PRI211	إدارة اتصالات الأزمة	Crisis Communication Management	3	0	3	PRI101
3	PRI212	إدارة السمعة المؤسسية	Corporate Reputation Management	3	0	3	PRI101
4	PRI213	البروتوكول والإتيكيت	Protocol and Etiquette	3	0	3	PRI101
5	PRI214	الكتابة للعلاقات العامة والاتصال المتكامل	Writing for PR & Integrated Communication	2	2	3	PRI101
6	PRI311	تصميم البيانات والمطبوعات المؤسسية	Design of Corporate Publication & Data	1	4	3	GRD101 PRI101
7	PRI312	الإنتاج المرئي والرقمي للعلاقات العامة	Digital & Visual Production for PR	2	2	3	PRI214
8	PRI411	حملات الاتصالات التسويقية المتكاملة	Integrated Marketing Communications Campaigns	2	2	3	PRI312
9	PRI412	التدريب الميداني في الاتصالات التسويقية المتكاملة	Training in Integrated Marketing Communication	0	6	3	إنجاز 90 س.م
10	PRI413	مشروع التخرج في الاتصالات التسويقية المتكاملة	Graduation Project in Integrated Marketing Communication	0	6	3	إنجاز 105 س.م

ب. متطلبات التخصص الاختيارية (مساكن، 6 ساعات معتمدة)

المتطلب السابق	الساعات			المساق		رقم المساق	م
	الساعات المعتمدة	عملي	نظري				
-	3	0	3	Government Communication	الاتصال الحكومي	PRI121	1
-	3	0	3	Content Management via Social Media	إدارة المحتوى الإعلامي لوسائل التواصل الاجتماعي	PRI122	2
-	3	0	3	Advertising and Consumer Behavior	الإعلان وسلوك المستهلك	PRI221	3
-	3	2	2	Effective communication skills	مهارات الاتصال الفعال	PRI222	4
-	3	2	2	Electronic Marketing	التسويق الإلكتروني	PRI321	5
-	3	0	3	Customer Relationship Management (in English)	إدارة علاقات العملاء (باللغة الإنجليزية)	PRI322	6
-	3	2	2	Organizing of Activities and Special Events	تنظيم الفعاليات والأحداث الخاصة	PRI421	7