



جامعة عجمان
AJMAN UNIVERSITY

الخطة الدراسية لبرنامج بكالوريوس الإعلام 2025

تخصص الاتصالات التسويقية المتكاملة

عدد المساقات والساعات المعتمدة في خطة برنامج بكالوريوس الإعلام

م	المساقات	الإجبارية	الاختيارية	عدد المساقات	عدد الساعات المعتمدة
1	الجامعة	6	4	10	30
2	المساندة	13	-	13	39
3	القسم	7	-	7	21
4	التخصص	10	2	12	36
5	المجموع	35	7	42	126

أولاً: مساقات التعليم العام (30) ساعة معتمدة (ننتظر اعتماد الجامعة للمقترح)
أ. المساقات الإجبارية (18) ساعة معتمدة

م	رقم المساق	المساق
1	EMS112	الدراسات الإماراتية
2	ARA113	الكتابة بالعربية المتقدمة
3	ARB211	الخطابة باللغة العربية
4	THI212	التفكير النقدي والاستدلال الكمي
5	INN333	الابتكار وريادة الأعمال والاستدامة
6	AIT111	الذكاء الاصطناعي

ب. المساقات الاختيارية (12) ساعة معتمدة (يختار الطالب مساق واحد "3" ساعات من كل مجموعة)
المجموعة الأولى:

م	رقم المساق	المساق
1	ART111	مدخل إلى الفن
2	FRE211	اللغة الفرنسية
3	HPS111	تاريخ وفلسفة العلوم
4	ISL114	الثقافة الإسلامية
5	WLT115	الأدب العالمي
6	COM103	مدخل إلى دراسات السينما

المجموعة الثانية:

م	رقم المساق	المساق
1	PHY111	الفيزياء العامة
2	CHM111	الكيمياء العامة
3	BIO111	علم الأحياء العام
4	FUT101	علم المستقبل

المساق	رقم المساق	م	
Astronomy	علم الفلك	AST211	5
Science of Energy and Global Environment	علم الطاقة والبيئة العالمية	ENV113	6
Physics for Daily Life (Arabic)	الفيزياء للحياة اليومية (باللغة العربية)	PHY113	7
Planet Earth	كوكب الأرض	GEO102	8
First Aid	الإسعافات الأولية	AID111	9

المجموعة الثالثة:

المساق	رقم المساق	م	
Principle of Mathematics	مبادئ الرياضيات	MTH111	1
Calculus I	التفاضل والتكامل 1	MTH112	2
IT Fundamentals	أساسيات تكنولوجيا المعلومات	COM111	3
Basic Programming	أساسيات البرمجة	INT104	4
Introduction to Information System	مقدمة في نظم المعلومات	INF212	5
Prompt Engineering	هندسة البرمجيات	INT111	6
Quantitative Methods for Decision-Making	الأساليب الكمية لاتخاذ القرارات	QMD101	7
Foundations of Cybersecurity	أسس الأمن السيبراني	INT110	8
Introduction to Data Analysis	مقدمة في تحليل البيانات	STA113	9
Research Methodology for Pharm.	منهجية البحث في الصيدلة	PHA306	10
Methods of Scientific Research	أساليب البحث العلمي	RES211	11

المجموعة الرابعة:

المساق	رقم المساق	م	
General Psychology	علم النفس العام	PSY111	1
Introduction to Criminology	مقدمة في علم الجريمة	CRM101	2
Work Ethics	أخلاقيات العمل	LAW112	3
Leadership and Team Building	القيادة وبناء الفريق	LED111	4
Media Culture	ثقافة الإعلام	COM102	5
Social Responsibility	المسؤولية الاجتماعية	SSW111	6

ثانياً: المتطلبات المساندة (13 مساق إجباري، 39 ساعة معتمدة)

الساعات			المساق	رقم المساق	م	
الساعات المعتمدة	عملي	نظري				
3	0	3	Principles of Economics	مبادئ علم الاقتصاد	ECO101	1
3	0	3	Communication Skills in English	مهارات الاتصال باللغة الإنجليزية	ENG101	2
3	0	3	Knowledge Society	مجتمع المعرفة	KNO103	3
3	4	1	Digital Photography	التصوير الرقمي	GRD202	4
3	0	3	Human Rights in the Modern Time	حقوق الإنسان في العصر الحديث	HUM203	5

الساعات			المساق	رقم المساق	م	
الساعات المعتمدة	عملي	نظري				
3	0	3	Future Foresight	استشراف المستقبل	FUT301	6
3	0	3	Life Coaching	إدارة الذات والحياة	LIF302	7
3	0	3	Intercultural Coexistence	التعايش بين الثقافات	CUL303	8
3	0	3	Critical & Creative Thinking	التفكير الناقد والابتكاري	THI304	9
3	2	2	Research Methods & Techniques	مناهج وطرق البحث	RES401	10
3	0	3	Social Psychology	علم النفس الاجتماعي	PSY402	11
3	0	3	Regional & International Organizations	المنظمات الإقليمية والدولية	ORG403	12
3	0	3	Public Opinion	الرأي العام	PUB404	13

ثالثاً: متطلبات القسم (7 مساقات إجبارية، 21 ساعة معتمدة)

الساعات			المساق	رقم المساق	م	
الساعات المعتمدة	عملي	نظري				
3	2	2	Introduction to Radio & TV Production	مدخل إلى الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	RTV101	1
3	0	3	Introduction to Integrated Marketing Communication	مدخل إلى الاتصالات التسويقية المتكاملة	PRI101	2
3	4	1	Introduction to Graphic Design	مدخل إلى التصميم الجرافيكي	GRD101	3
3	0	3	English for the Media	اللغة الإنجليزية للإعلام	ENG201	4
3	0	3	Arabic Language for the Media	اللغة العربية للإعلاميين	ARB301	5
3	0	3	Media Laws & Ethics	أخلاقيات الإعلام وتشريعاته	ETH301	6
3	0	3	Communication Theories	نظريات الاتصال	COM401	7

رابعاً متطلبات التخصص

متطلبات تخصص الاتصالات التسويقية المتكاملة

أ. متطلبات التخصص الإجبارية (10 مساقات، 30 ساعة معتمدة)

المتطلب السابق	الساعات			المساق	رقم المساق	م	
	الساعات المعتمدة	عملي	نظري				
PRI101	3	0	3	Public Relation & Corporate Communication Management	إدارة العلاقات العامة والاتصال المؤسسي	PRI111	1
PRI101	3	0	3	Crisis Communication Management	إدارة اتصالات الأزمة	PRI211	2
PRI101	3	0	3	Corporate Reputation Management	إدارة السمعة المؤسسية	PRI212	3

المتطلب السابق	الساعات			المساق		رقم المساق	م
	الساعات المعتمدة	عملي	نظري				
PRI101	3	0	3	Protocol and Etiquette	البروتوكول والإتيكيت	PRI213	4
PRI101	3	2	2	Writing for PR & Integrated Communication	الكتابة للعلاقات العامة والاتصال المتكامل	PRI214	5
GRD101 PRI101	3	4	1	Design of Corporate Publication & Data	تصميم البيانات والمطبوعات المؤسسية	PRI311	6
PRI214	3	2	2	Digital & Visual Production for PR	الإنتاج المرئي والرقمي للعلاقات العامة	PRI312	7
PRI312	3	2	2	Integrated Marketing Communications Campaigns	حملات الاتصالات التسويقية المتكاملة	PRI411	8
إنجاز 90 س.م	3	6	0	Training in Integrated Marketing Communication	التدريب الميداني في الاتصالات التسويقية المتكاملة	PRI412	9
إنجاز 105 س.م	3	6	0	Graduation Project in Integrated Marketing Communication	مشروع التخرج في الاتصالات التسويقية المتكاملة	PRI413	10

ب. متطلبات التخصص الاختيارية (مساقان، 6 ساعات معتمدة)

المتطلب السابق	الساعات			المساق		رقم المساق	م
	الساعات المعتمدة	عملي	نظري				
-	3	0	3	Government Communication	الاتصال الحكومي	PRI121	1
-	3	0	3	Content Management via Social Media	إدارة المحتوى الإعلامي لوسائل التواصل الاجتماعي	PRI122	2
-	3	0	3	Advertising and Consumer Behavior	الإعلان وسلوك المستهلك	PRI221	3
-	3	2	2	Effective communication skills	مهارات الاتصال الفعال	PRI222	4
-	3	2	2	Electronic Marketing	التسويق الإلكتروني	PRI321	5
-	3	0	3	Customer Relationship Management (in English)	إدارة علاقات العملاء (باللغة الإنجليزية)	PRI322	6
-	3	2	2	Organizing of Activities and Special Events	تنظيم الفعاليات والأحداث الخاصة	PRI421	7